



MAYFLOWER

PARIS • OPÉRA

L'ENGAGEMENT D'UN MIEUX VIVRE ENSEMBLE

C'est à travers un ensemble d'actions concrètes que l'hôtel Mayflower affirme une sincère démarche RSE. Cet établissement se veut un acteur économique responsable, s'attachant à engager toutes les actions possibles en faveur du respect de l'environnement et du développement durable.

Apprendre des autres et partager est ici une philosophie, un art de vivre et de consommer. L'hôtel a ainsi vocation, à sa mesure, à se placer au cœur d'un écosystème et s'affirmer comme un lieu de rencontres et d'expériences multiples.

L'ambition est d'être une référence exemplaire en matière de responsabilité sociétale et environnementale avec le développement durable comme fil rouge du projet d'entreprise. Dans ce sens, des objectifs sont formalisés et mesurés afin de se transformer en missions quotidiennes.

Lutte contre le gaspillage, recyclage, diminution et valorisation des déchets, réduction de l'empreinte carbone, toutes les solutions sont imaginées et mises en place pour affirmer ce sens des responsabilités que portent les deux établissements.

Pour tout ce qui concerne la restauration et à l'heure du petit-déjeuner notamment, les circuits courts sont systématiquement privilégiés avec une sélection de fournisseurs locaux dès que possible.

Sans oublier les questions d'insertion pour l'emploi, de qualité de vie au travail, la lutte contre le harcèlement et les discriminations et l'intégration de la diversité et du handicap. Avec toujours en tête, l'idée de partager les bonnes pratiques et accompagner chacun vers le mieux.

2023 à 2025 – 1^{ER} ETAPE D'UNE LONGUE DEMARCHE

Les années qui s'achèvent nous ont permis de finaliser un grand nombre d'actions qui se sont additionnés à celles déjà existantes (et qui concernaient plus particulièrement la gestion du linge et les économies des énergies et de l'eau), dont les principales sont les suivantes :

- Mise en place de distributeurs de produits de bain, afin de supprimer tous les petits flacons ;
- Mise en place d'une fontaine eau afin de produire notre propre eau, et remplacer les bouteilles d'eau en plastique par des bouteilles en verre ;



MAYFLOWER

PARIS • OPÉRA

- Changement des processus de nettoyage par l'achat de nettoyeurs à vapeur sèche, permettant d'améliorer les conditions de travail, augmenter le niveau d'efficacité de propreté et d'hygiène de l'hôtel, supprimer à 90% l'utilisation des produits chimiques (les 10% restants étant tous dorénavant Ecolabellisés), et diminuer par 40 la consommation d'eau utilisé pour le nettoyage des chambres.
Cette solution permet aussi une prévention et traitement en cas de prolifération de nuisibles ;
- Amélioration du tri des déchets, avec la mise en place des poubelles bi flux dans l'intégralité de l'hôtel, du tri des biodéchets, de la formation du personnel et d'un accompagnement à long terme dans la gestion de nos déchets ;
- Finalisation d'une offre petit déjeuner, axée sur le circuit court, et la suppression des emballages individuels (confitures, miel, beurre) ;
- La mise en œuvre d'une politique d'achats favorisant au maximum le « made in France », et au plus « le made in Europe ».

Comme indiqué en préambule, la qualité de vie au travail constitue une de nos grandes préoccupations, et l'année s'est achevée avec l'installation de « lève lits électriques » (permettant à nos femmes et valets de chambre de ne pas avoir à se baisser pour faire le lit) et de « Fixacouettes » afin de faciliter la mise des couettes dans les draps housse. Ces investissements s'additionnent à tous ceux réalisés pour « faciliter la vie » : cales portes pour ne pas avoir à se baisser, aspirateur dorsal (pour les escaliers), sèche mains électriques, bracelet badge pour l'ouverture des portes...

Enfin nous avons réalisé 3 diagnostics : ECO FLUX, DECARBONATION et PERF'IMMO, qui nous permettent ainsi de faire un bilan et construire un plan d'actions à court, moyen et long terme pour réduire toujours plus notre impact carbone.

Grâce à l'implication de tous les acteurs, nos actionnaires qui ont supportés et validés les investissements, nos partenaires qui nous ont accompagnés (CRAMIF, TAKE A WASTE, NEPSEN-BPI) et nos salariés qui se sont mobilisés, nous sommes fiers de l'aboutissement de cette 1^{ère} étape par l'obtention du label **CLEF VERTE**, 1^{er} label de tourisme durable pour les hébergements touristiques.

www.Laclefverte.org

2026 – PROCHAINES ETAPES

A partir des diagnostics mentionnés ci-dessus, nous projetons la mise en œuvre des plans d'actions, afin de poursuivre notre cycle vertueux, pour diminuer toujours plus notre impact carbone.